



estudiantes, chicas practicando deportes, que veraneaban, que acudían a fiestas de puestas de largo, que tenían libros y tocadiscos... ambientes y actividades muy alejados del día a día de muchas jóvenes de la España rural de los 50 y de los barrios humildes de muchas ciudades.

Chicas se inspirará en la revista femenina norteamericana *Seventeen*, magazín que como su nombre indica, estaba pensado para adolescentes de 17 años, donde se recogían artículos de belleza o moda. Su editora y creadora fue al igual que *Mis Chicas* Consuelo Gil Roësset.

La Revista *Chicas* se publicó cada 15 días, desde 1950 a 1962, en total 601 números: 600 ordinarios y 1 extraordinario sin numerar. La revista se editaba como cuadernos grapados, pasando de 36 a 64 páginas, portada en color intercalando el color y el blanco y negro. Su formato fue de 21 x 16 cm.

Una de sus lectoras de Almería fue Inmaculada Pérez Pastor "Las niñas de los años 40 habíamos crecido y se nos quedó pequeña aquella revista de *Mis Chicas*, por eso la editorial transformó la revista y sus contenidos, y apareció *Chicas*, fue como dejar el mundo de fantasías de la infancia y entrar en el de las ilusiones de las adolescentes.

Me hacía mucha ilusión cuando la comprábamos cada dos semanas, al tener más hojas que Mis Chicas teníamos más cosas que leer y sus distintas secciones tenían mucha más lectura. Su portada de papel satinado en colores ya se parecía más a las revistas de mayores. Mis gustos, se identificaban mucho con sus contenidos, labores y moda con figurines, recetas de cocina con las que a veces hacíamos nuestros pinitos, secciones de consultas y consejos y aquella donde las chicas solicitaban correspondencia con otras, me gustaba por si alguna era de mi edad y podía solicitar una amistad por carta.

En junio de 1950 desapareció la popular revista femenina *Mis Chicas*, comenzó una 2ª época donde se llamará solamente *Chicas*. Esta era dirigida más claramente a un público adolescente que había crecido leyendo *Mis Chicas*. En muchas de sus cabeceras, aparecerá el subtítulo "La revista de los 17 años." *Chicas* volvió a ser pionera como revista femenina dirigida a esta franja de edad. En los últimos números de *Mis Chicas* ya se anunciaba "Chicas va a salir completamente reformado, un periódico a la americana. *Chicas* se hace un periódico formal, en sus páginas encontrareis moda, cocina, novelas, consultorio sentimental, consejos, muchas, muchas cosas que os serán muy útiles al mismo tiempo que amenas. Será un periódico maravilloso para chicas grandes, sin olvidar tampoco a las pequeñas, a las que dedicará una sección en cuanto haya espacio."

Como vemos a través de las secciones de consultas y correspondencia, sus lectoras serán en su mayoría de zonas urbanas y de una clase media acomodada, cuya vida social era más acorde con sus artículos y reportajes. La revista mostraba a jóvenes con bonitas habitaciones,

estudiantes, chicas practicando deportes, que veraneaban, que acudían a fiestas de puestas de largo, que tenían libros y tocadiscos... ambientes y actividades muy alejados del día a día de muchas jóvenes de la España rural de los 50 y de los barrios humildes de muchas ciudades.

También me gustaban los relatos que se acompañaban de fotografías. Recuerdo lo mucho que me gustó una novela publicada en capítulos, se llamaba *Almas en la sombra*, y su autora Marisa Villardefrancos, era una historia de amor entre una pareja que se casan por que así lo decidieron sus familias, ... lo terrible fue que no terminaron de publicarla y yo me compré la novela para terminar de leerla, fue la primera novela que yo leí. Yo pienso que el estilo de los temas era el apropiado para las adolescentes de aquellos años y que pretendía ser educativo impregnándonos de cosas positivas a sus jóvenes lectoras."

El discurso de la revista giraba en torno a temas relacionados con el amor, la belleza y el hogar. Sus páginas tendrán una ambivalencia, por un lado, aspectos de modernidad que traían nuevos aires de libertad, como mostrar espacios laborales, deportivos y universitarios donde la mujer empezaba a destacar, la inclusión de moda y canciones internacionales o la correspondencia entre chicas y chicos que solicitaban amistad entre ellos. Por otro lado, tampoco se olvidó la revista de esas otras lectoras más tradicionales, a las que transmitía una ideología patriarcal, con chicas cuyo ideal era ser futuras buenas esposas y madres, y donde el hombre de forma indirecta era protagonista, pues ellas se verán orientadas tanto en su físico como en sus comportamientos a acomodarse a los gustos de los varones y futuros esposos.

La revista guiaba a las jóvenes adolescentes invitándolas a que disfrutaran de su edad. *“¿Por qué ese afán de oscurecer y disfrazar vuestros diecisiete años, tan llenos ya, por si mismos, de encanto? ¿Por qué ese ridículo deseo de parecer mayores, misteriosas, interesantes. ¿No sabéis acaso que vuestras mejores armas son: esa sonrisa sincera, natural, la franqueza de vuestra mirada directa, el sonrojo inoportuno e ingenuo que tanto odiáis? Pero no. Vosotras queréis cautivarle con acentos dramáticos. Queréis parecerles misteriosas, e impulsivas, irónicas y superficiales, muy mujeres ya. Y no sabéis que lo único que conseguís es horrorizarle, aguarle la tarde y hacer el ridículo.”*

No hay referencia explícitas al ideario político de la dictadura y desaparece la sección de *Mis Chicas* de contenidos religioso **El Tesoro escondido**, donde a través de reflexiones morales y consejos se hacía una auténtica catequesis.

Su original portada combinaba fotografías en blanco y negro de jóvenes con la edad de sus lectoras, con un fondo ilustrado en color por J.L. Moro, donde predominaban dibujos con un aire más infantil y de fantasía. En cuanto a la contraportada, la ocupaba un anuncio publicitario que solía ser la popular marca de cosméticos *Roberta* o uno de las novelas de su propia colección *Chicas*.

En cuanto a sus secciones, con los años se irán renovando o desapareciendo, pero siempre destacaron los relatos sentimentales seriados, las secciones de moda, labores, hogar, belleza, los consultorios y los dedicados al intercambio de correspondencia. También estarán presentes reseñas literarias como *He leído para ti* o *Tarde de lluvia con tus libros*, cinematográficas, o musicales con letras de canciones *He oído para ti* o *Tus discos*. También aparecen reportajes y entrevistas a personajes conocidos, algunas historietas humorísticas, horóscopos o crucigramas. Durante el primer año se mantendrán los cuentos ilustrados de *Antoñita la*

Fantástica, hasta desaparecer junto a cualquier contenido más infantil.

Tu y tu cuarto, la Mesa, Tu ajuar, Tu labor, Tus Jerseys, El Comodín de Chicas, Tengo una idea, serían algunas de las secciones con los que la revista no dudaba en dar los mejores consejos para lograr ser la novia perfecta con el ajuar más conseguido o una futura ama de casa llena de virtudes y habilidades domésticas para la cocina, la limpieza o la decoración. En *Tu Ajuar* encontramos sugerencias para realizar juegos de cama, mantelerías, toallas, pañuelos o delantales... todo lo que la joven debía preparar para su boda soñada. *“El acerico es un objeto casi indispensable en un hogar, pero además de útil puede convertirse en decorativo, como el modelo que hoy ofrecemos.”*

A través de las secciones de moda, las jóvenes irán abandonando el vestir austero de posguerra, sus maniqués aparecen con mangas cortas, tirantes, escotes, bañadores y algún que otro aunque escaso pantalón. Las jóvenes se irán impregnando de la moda que llegaba a través de las revistas y de las pantallas de cine. *Chicas*, ofrecerá secciones como *Lo que se lleva, Lo que lleva la chica francesa* o *Lo que lleva la chica americana*, éstas a color en doble página, donde se mostraban diferentes modelos con sus vestidos y breves descripciones de los tejidos. La revista mostrará desde elegantes modelos de fiesta a atuendos informales y juveniles e incluso lencería femenina, camisones, combinaciones o pijamas. En la sección *Tu patrón*, ofrecerá los patrones de vestidos y blusas. Se impone una mujer con busto y caderas pronunciadas, faldas amplias y cinturas ajustadas por cinturones.

Tampoco faltarán los consejos en consultorios generalistas como el *Mi A.B.C.D.* *“Yo os aconsejaría que os maquillaseis lo menos posible. No tenéis ni idea del poder seductor de una cara fresca, una tez aterciopelada, los diecisiete años que podéis conservar, con higiene e inteligencia, bastante tiempo más al lado de esos rostros de una belleza artificiosa.”*

Los relatos sentimentales con cuidadas ilustraciones, serán a los que más páginas dedicará la revista, por ser los más demandados. También aparecen nuevas formas de presentar historias como las fotonovelas o los cinegramas en cuadros. Destacan páginas para el entretenimiento y el humor, algunas con firmas como Rafael Azcona e ilustradas por Mingote, donde abundaban los estereotipos donde la condición femenina que no salía muy bien parada.



En la nueva revista tendrán mucho peso las secciones abiertas a la participación de las lectoras, de diferentes formas:

Con **Gafas de Cagliostro**, ¿conoces a tu novio, tu hermano, tus amigos...?, mantiene un consultorio grafológico que en *Mis Chicas* se titulaba *Conócete a ti misma*. “Casi todos sus grafismos me indican que es una persona de la cual te puedes fiar muy poco de sus palabras.” Un consultorio astrológico *¿Qué le dicen las estrellas a Chandra?*

Se mantiene la sección **Vosotras**, donde se envían y se comentan fotografías de grupos de institutos, academias, universitarias o deportistas. Se irán añadiendo fotografías de Puestas de largo y bodas. *Tu y tu*, estudio psicológico basado en las fotografías de bebés o *Ellos* donde a través de una fotografía se interpretaba el carácter de Ellos.

Tengo una idea será otra sección en la que las lectoras daban ideas, consejos y sugerencias a otras lectoras y a la propia revista *“Tenía los brazos de un color moreno muy feo, a manchones y falta de brillo. El otro día me puse al sol y me di con aceite crudo corriente, por piernas y brazos; estuve un rato, y al lavarme me quedo un color precioso y con brillo, como si estuviese en la playa. María Dolores Sevilla.”*

“¿No podría haber un sitio en la redacción para un sacerdote que dirigiera la Revista desde el punto de vista moral? De esta manera no queda duda de que nuestro librito es de sobra recomendable para nuestra naciente juventud, y demostraremos de esta manera que Chicas es la más apropiada para los diecisiete años. Doña Perfecciones” “Nos es muy grato querida Perfecciones, contestar a tu sugerencia... Chicas como todas las obras editadas por la Editorial Gilsa S.A. tiene su censor eclesiástico.”

El **Rinconcito de Confianza** era un consultorio sentimental que se brindaba a suplir la falta de experiencia de las jóvenes, y donde las cartas y respuestas se publicaban sin ningún nombre *“A vuestra edad, cuando se deja de ser niña y se empieza a ser mujer, surgen a menudo en la vida conflictos, que casi nunca sabemos resolver.”* El consultorio se ofrecía a sustituir como consejero, a madres, hermanas o amigas. *“A mamá nos da apuro decirselo, las hermanas mayores están ya casadas y ocupadísimas con sus chiquitos y las amigas... ¡las amigas son tan especiales! ¿Qué hacer entonces Dios mío? Pues una cosa sencillísima: escribir inmediatamente a este Rinconcito de Confianza en el que nos encontrareis siempre dispuestos a ayudaros en todos vuestros conflictos, ya sean sentimentales, familiares etc...”*

“Se me declaró un chico al que gustaba mucho, pero ante mis calabazas se marchó y no me hace nada de caso; creo le gusta otra, pero a mí cuando no me ha hecho caso es cuando me he dado cuenta que me gusta ¿Qué hacer para que vuelva a quererme?” “Inconveniente de ser caprichosa. No veo la solución a tu problema. Las calabazas suelen caer mal y es difícil que el obsesivo con el manjar se exponga a recibir una nueva ración. Y puede ocurrir que si intentaras una aproximación la calabaceada fueras tú, cosa que estaría mucho peor y a la que no debes exponerte. No hay más remedio que a lo hecho pecho. Si llega el caso puedes mostrarte alegre y simpática para pulsar la opinión pero

nada más.”

“Tengo 17 años el otro día al salir de clase, iba con una compañera, y dos chicos que nos siguen hace tiempo, pero que no conocemos de nada se acercaron a hablarnos. Mi amiga les contestó riéndose mucho, pero yo me fui, el chico me parece muy bien y no se si puedo hablarle o no. Me molestaría que me creyese poco seria.” “Nunca se debe entablar conversación en la calle con personas que no conocemos. Si ese muchacho es como debe ser, habrá formado la opinión de que tu amiga es poco seria y tú en cambio una muchacha formal y educada. Si de verdad le gustas y le interesas buscará la manera de ser presentado a ti y si no lo hace, es que solo quería pasar el rato, a lo cual no debes prestarte nunca.”



“Tengo 16 años y tengo novio; yo creo que le quiero pero a él no se lo demuestro mucho de lo cual él se queja ¿Qué debo hacer? ¿Seguir así o más cariñosa con él? Dice que yo no hago nada por él como mis amigas hacen por sus novios pero es que luego los hombres se hacen unos fatuos.” “Mitad y mitad, criatura, en el término medio está la virtud. Ni empalagosa y almibarada como un quinto merengue, ni fría como un témpano. No sé exactamente en que consistirá la cariñosa actitud de tus amigas, pero muchísimas veces esta actitud suele rayar en la frescura. Si de verdad te interesa ese muchacho y es bueno y se lo merece, hazle comprender que el verdadero cariño no necesita de excesivas demostraciones, por lo general el más profundo y duradero es callado y silencioso. Y si no es un fatuo de verdad, verás cómo sabe apreciar lo que vale.”

“Varios chicos me hicieron la corte este verano. Soy medio novia de tres de ellos. Mis padres me han prometido oficialmente con otro joven, que es el que les gusta. Y yo estoy enamorada de un nuevo muchacho que no me quiere. “Si mis cálculos son exactos, los jóvenes que se inclinan a tus pies hacen un total de cinco, cuando tu tienes apenas dieciséis años. ¡Realmente prometes, moderna Cleopatra.”

“Soy madrina de campamento ¿haría el favor de decirme si a los ahijados se les manda algo y que se les puede mandar? A no ser que se sea muy tacaña, casi siempre las madrinas tienen pequeñas amabilidades con sus ahijados. Mandarle puedes mandar de todo, todo seguramente le vendrá bien y te lo agradecerá. Cosas de comer, unas galletas, fiambres, mermeladas, cosas para la belleza, jabón, colonia, fijador, si esta en sitio frío una bufanda, calcetines gordos y también para entretenerse libros, periódicos etc.. Si conoces sus gustos no te será difícil acertar con cualquier cosilla que le haga ilusión.”

“Somos cuatro amigas que salimos juntas, a una de ellas le gusta un chico y a las demás nos desagradaba bastante pasear con él pues nos es antipático. Si no salimos con ella se enfada. ¿Qué debemos hacer?” “Un pequeño examen de conciencia para preguntaros ¿no habrá en esa antipatía un poco de pelusilla? Si de verdad queréis a vuestra amiga y os da pena perder su amistad, yo creo que en su honor debéis sacrificaros y apechugar con el antipático. La amistad es muchas veces sacrificio. Pero si os tiene sin cuidado, entonces dejarla que se enfade y en paz.”

“¿Qué te parece si un chico te viene a esperar a casa, le debes hacer esperar mucho tiempo o poco?” “Hacerse esperar demasiado no es muy correcto, cinco o diez minutos son suficientes para quedar bien haciéndose un poquito la interesante.”

“No consigo enamorarme de nadie. Cuando veo que me gusta un chico empiezo a pensar en sus defectos y me echo atrás. Si sigo así, me voy a quedar soltera. ¿Hago caso de alguno de los chicos que me pretenden?” *Durilla de pelar debes de ser, muchacha. Con lo fácil que creen las mujeres estar enamoradas... ¿Por qué en ves de ver solo los defectos no ves también las virtudes? ¿Y por que no piensas en tus propios defectos para ser más comprensiva con los de los demás?”*

De Chicas a Chicas

“¿Queréis hacer amistades nuevas? ¿Os interesa conocer la opinión de otras chicas en lo que a vosotras os preocupa? ¿Cambiar impresiones sobre vuestros gustos? ¿Deseáis encontrar el sello que os hace falta para vuestra colección? ¿Saber el nombre de un libro bonito?”

En esta sección de correspondencia la revista preservaba el anonimato a través de seudónimos se les pedía brevedad tanto en las preguntas como en las respuestas. Como vemos también era recurrente la solicitud de correspondencia no solo con otras chicas sino también con chicos.

“Caperucita Roja y Caperucita Azul: A María José y Mary: Deseamos correspondencia con vosotras. Estudiamos tercero de comercio. Somos almerienses. ¿Aceptáis?”

“Jhansey: Me gustaría escribirme con un muchacho de veinticinco a treinta años, que no sea asturiano. Tengo dieciocho años, me gusta el cine, los deportes, bailar. No fumo ni bebo y uso pantalones solo para el campo.”

“Nena: Respuesta a Una antigua en el siglo XX. Estoy de acuerdo contigo. No está nada bien que una chica quiera imitar a los muchachos en todo, incluso fumar y llevar pantalones. Es signo poco femenino. A los hombres a la hora de divertirse, les gustan esas chicas ultramodernas pero a la hora de casarse creo que buscan una mujer muy mujer.”

“Hay alguien chico o chica, que quiera escribirse conmigo para reírse un rato y cambiar tarjetas postales. Soy canaria.”

“Dos Tíos Feos: Nuestra carta tiene por objeto hacer una pequeña protesta referente a los dibujos de tipos masculinos que se publican en su revista. Nada tenemos que objetar a la ejecución de estos trabajos que son estupendos, pero... ¡ No hay derecho! Porque tenemos unas amigas que desde que se han hecho lectoras de tan amena revista no nos miran casi a la cara: solo quieren trato con tipos atléticos guapotes y ¡no es que nosotros seamos unos tíos

birrias! Pero precisamente no somos un Jhonny Weismuller o un Alan Ladd. Aunque lo tomen a broma lo dicho, dicho está.”

Nota de la redacción: A Dos tíos feos. Pasamos vuestra petición a nuestros dibujantes.”



“Una Galleguita: ¿Qué chico madrileño, mayor de veinte años, quiere escribirse con una chica de dieciocho que le gusta mucho la música y es muy alegre? Aunque no soy ninguna Venus, tampoco asusto. Prometo una sincera amistad.”

“Ana María: Desearía tener correspondencia con algún chico que sea alto y católico, de veinte años en adelante. Tengo diecinueve años, mido 1,77, me gustan los deportes, las labores y me entusiasma el cine y el aire libre. Si hay alguno que quiera escribirme que lo haga el primero, contestaré encantada.”

No faltaba en algunos el sentido del humor **“El Monstruo Marino: Desearía tener correspondencia con chicos de veinte años en adelante, aficionados a los toros y deportes, advirtiéndoles que mido 1,35 peso 66,5 kg soy bizca y uso dentadura postiza. No importan que los valientes que me escriban sean tan feos como yo.”**

“Viento: ¿Qué chico formal quiere escribirme para ver si me hace sentar la cabeza? Tengo diecinueve años y soy muy rara.”

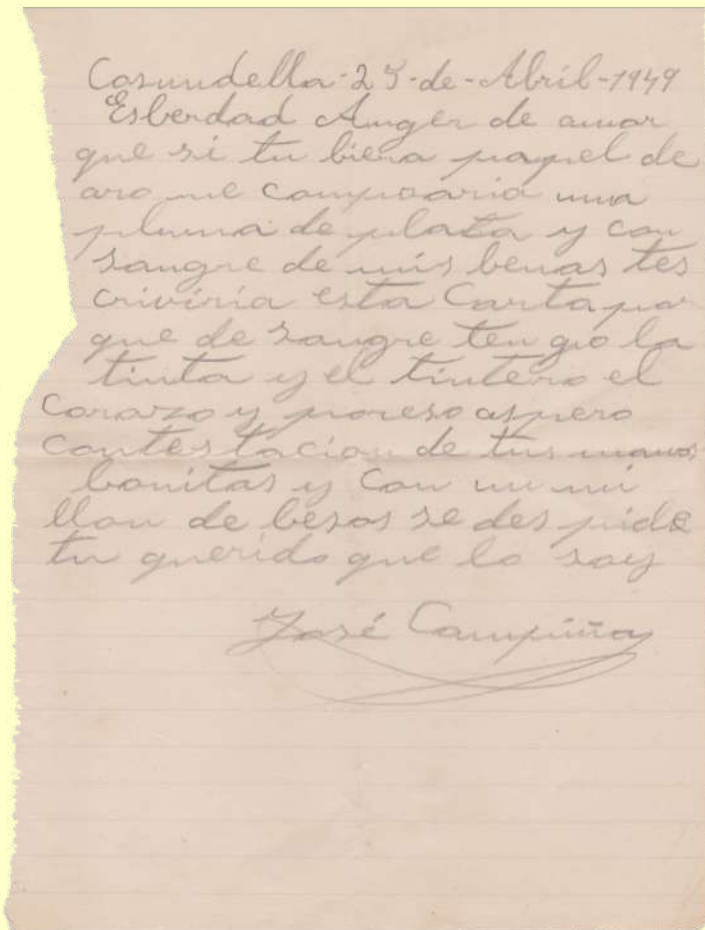
“Alondra: Me gustaría escribirme con chicas de dieciséis a dieciocho años que comulguen con frecuencia y les guste el cine y la lectura. No creo que sean antagonicas ambas cosas.”

“Campanilla contesta a Flor de The. Estoy de acuerdo contigo. Los trajes de baño con espalda y falda son mucho más bonitos y decentes. Estoy segura de que todas las chicas opinan igual, pero muchas temen que las tachen de cursis y rancias. ¿Cuánto mejor sería que a la hora de hacernos un modelo pensáramos que somos católicas y españolas?”

La **publicidad** en la revista, como era lo habitual en este mundo, tenía a la mujer como principal destinataria de sus mensajes. Encontramos anuncios de higiene y cosmética femenina como la pasta de diente *Denticlor* o *el Torero*, esmalte de uñas *Cutex*, lápiz para labios *Firdrack*, Crema *Caffarena*. Sorprende que en una revista para jóvenes adolescentes no haya anuncios de compresas femeninas, producto que ya se conocía y se había publicitado en la década de 1930, durante la II República. Para la moral de la España de Franco, la menstruación era un tabú del que no se hablaba y menos se publicitaba abiertamente en una revista.

También encontramos anuncios de comercios textiles o prendas como medias *El Danubio Azul*, *Medias de lujo*. También publicidad de academias que ofrecían cursos a sus lectoras de Taquigrafía, Mecanografía, Idiomas o cursos de corte y confección

La publicidad acudía a las jóvenes que pronto se casarían y formarían un hogar, sugiriéndoles una radio **“¡Qué felices seréis con vuestro Phiplis! ¡El sueño dorado de todos los hogares!”** o una batidora *Turmix* **“Imprescindible en vuestro hogar. Definitivo para el éxito de vuestros guateques y reuniones.”**



El corazón por tintero

“Cornudella 25 de Abril 1949

Esberdad Anger de amor que si tu biera papel de oro me compraría una pluma de plata y con sangre de mis venas te escribiría esta carta por que de sangre tengo la tinta y el tintero el corazo y por eso espero contestación de tus manos bonitas y con un millón de besos se despidе tu querido que lo soy. José Campiña”

Pienso en tí

“ Albarca 14—1953

Siempre recordado Jose: Deseo que te encuentres en perfecto estado de salud, la mia sigue bien hasta la presente G.A.D.

Recibi tu tan amable carta, veo que aun te acuerdas de mi, aunque sea ya lejos de ti. Pues devias tener miedo que no te contestara porque me mandastes la carta en Cornudella por algo que tu sabras la masdastes allí.

Yo pienso algunas veces en ti, creo que no debes estar muy bien, me dijeron que te daban poca comida y que te abias delgazado siete quilos yo no se si esto es verdad. Supongo que deven aver otros de por aquí en esta ¿Verdad? Porque creo que deven de aver de Ulldemolins.

Fuimos a Ciurana havia mucha gente y si hubieras estado te habria gustado muchísimo aquel dia.

Vueno no tengo nada mas que contarte y llevo prisa que tengo mucho trabajo que hacer. A lo mejor vendrás pronto con permiso. Se despidе tu amiga que no te olvida ni un solo momento. Irene.”

Te esperare como cada domingo

“Siempre apreciado amor mio he encontrado tu carta la cual me ha causado mucho daño al ver en lo que me ablas, creo que a lo mejor tendras otra que te gustara mas que yo, no sabes el mal que me haces después de tanto tiempo de ir juntos, si tu tenias esta intención podias decir hantes y no guardar tanto tiempo.

Si José eres tu lo que tengo y ninguno mas ya sabes que te quiero de todo corazón y por dios te pido que no me agas esto, te lo juro Jose, y si tu me dejas no me veras en ninguna mas, por Dios jose no agas esto, ya sabes que si todo va bien después de la cosecha nos casaremos, y tu estaras por mi y yo por ti.

Esto que te andicho que me escribo con el, pues te juro de verdad que es mentira debe aver alguna que debe tener envidia.

Bueno te esperare mañana como cada domingo, creo que suviras ¿verdad? Y ablaremos mas bien los dos.

Si José me quedo llorando de verdad te lo digo y ya no se lo que tengo que hacer.

Si es que tanto interés tienes para dejarme no quedes aí vienes ablas con migo por dios José y si es que no me quieres ver aras el favor de mandar cuatro letras con el coche que aun me servirá de consuelo.

Bueno José mi disgusto es grande y no se lo que are si tu no suves, yo te espero como cada domingo.

Adios recives un veso de esta que te quiere. Irene. “





Esta preciosa fotografía nos lleva a Almería a finales de la década de 1920, un niño corretea con su triciclo por el terrao de la casa familiar en la calle San Francisco. Entre chimeneas y ropa tendida se levanta como telón de fondo la majestuosa Alcazaba. Una ciudad preciosa, antes de que los grandes edificios rompieran su armonía de ciudad de azoteas y hermosas casas. Eduardo del Pino, en su libro *Almería memoria compartida*, habla de la vida en los terraos, como la parte más importante de la casa después de la cocina "Eran el desahogo de las viviendas, donde las familias se refugiaban de la humedad del invierno y del calor sofocante de las noches de verano. Los niños subían allí a hacer la tarea y a jugar, mientras las madres lavaban en la pila o tendían la ropa... En los terraos solía construirse una pequeña habitación que servía de despensa y en el techo se instalaba una jaula de madera y alambre que hacía de gallinero. Casi todas las familias criaban animales en el terrao: gallinas, conejos, cabras, palomas... había barrios donde se podían atravesar manzanas enteras de casas saltando de terrao en terrao. Muchas familias para evitar que profanasen sus azoteas, solían colocar cristales rotos en los muros de separación... En los días de Feria, los terraos se llenaban de gente para disfrutar del espectáculo de los castillos de fuegos artificiales que se quemaba en el Cerro de San Cristóbal y en el Puerto."

Los terraos eran un buen lugar por su luminosidad, para retratarse, y es muy recurrente este escenario en las fotografías familiares en Almería. La fotografía se conserva en un negativo de celuloide.

Cementerio de Palabras

Cohonestar: Dar apariencia honesta, de justa o buena a una acción indecorosa o a otra cosa que no lo es. **Socaliña:** truco o engaño con lo que se saca a alguien lo que no está obligado a dar. "A veces toman los nombres de funcionarios beneméritos para cohonestar socaliñas y propinas de que son víctimas los míseros clientes." La Crónica Meridional. 1877. **Encocorar:** crispar, molestar mucho. "Sería capaz de encocorar a otro que tuviera menos calma." La Lucha 1898. **Mamotreto:** libro muy voluminoso. "Un autor inédito se presenta con el mamotreto bajo el brazo a un actor conocido." Madrid Cómico. 1898.